

Die Teilnahmebedingungen

- a) Zum Wettbewerb können nur abgefüllte Weine der Rebsorte Rheinriesling angestellt werden.

b) Zum Wettbewerb zugelassen sind Rheinrieslinge aus allen Anbaugebieten der Welt. Bei Weinen aus der Europäischen Union sind nur Weine mit geschütztem Ursprung, Qualitätsweine und Qualitätsweine mit Prädikat zugelassen. Drittlandsweine müssen mit einer näheren geografischen Angabe als der des Herkunftslandes bezeichnet werden.
- Weingüter, Winzergenossenschaften, Weinkellereien, Importeure und Fachgroßhändler können Weine nach 1. b) anstellen.
- Rieslinge, die angestellt werden, müssen einer der folgenden vier Kategorien zuzuordnen sein:

Kategorie I – trocken	bis 4 g Restzucker pro Liter oder Säure +2 g/l bis max. 10 g/l
Kategorie II – halbtrocken	bis 12 g Restzucker pro Liter oder Säure +10 g/l bis max. 19 g/l
Kategorie III – fruchtig & süß	bis 90 g Restzucker pro Liter
Kategorie IV – edelsüß	Edelsüße Spezialitäten über 90 g Restzucker pro Liter (Botrytis & Eiswein)
- Jeder Teilnehmer (siehe 2.) kann insgesamt maximal 3 Weine zum Wettbewerb anmelden.
- a) Zum Zeitpunkt der Anstellung müssen pro Wein der Kategorien I bis III noch mindestens 600 Liter der Kategorie IV noch mindestens 100 Liter vorrätig sein.

Für deutsche Qualitätsweine gelten die Mindestmengen nach § 30 Abs. 2 Weinverordnung (u.a. Qualitätsweine mind. 1.000 l, Beerenauslese, Trockenbeerenauslese oder Eiswein mind. 100 l, Auslese mind. 200 l, Spätlese, Kabinett oder Riesling Hochgewächs mind. 400 l, Weine der Bezeichnung „Selection“ mind. 200 l).

b) Zum Zeitpunkt der Siegerehrung müssen von jedem Siegerwein (1.–3. Platz) (siehe 15.) noch mindestens 48 Flaschen vorrätig sein. Das Ministerium erwirbt bis zu 48 Flaschen für die Siegerehrung zum angegebenen EK.
- Jeder Wein muss mit einem vollständig ausgefüllten Weinpass angestellt werden. Der Teilnehmer versichert, dass die angestellten Erzeugnisse den weinrechtlichen Bestimmungen entsprechen. Unrichtige Angaben bei der Anmeldung schließen den betreffenden Wein vom Wettbewerb aus. Bei vorsätzlich falschen Angaben werden sämtliche Erzeugnisse des Bewerbers vom Wettbewerb ausgeschlossen.
- Sollte ein Wein irrtümlich in einer falschen Kategorie angestellt werden, wird er entsprechend der Analysenwerte der korrekten Kategorie zugeordnet.
- Die Teilnahmegebühr beträgt bei 1 Wein 50 €, bei 2 Weinen 80 € und bei 3 Weinen 100 €. Die Anmeldung ist per Bankeinzug nur vom deutschen Konto, mit Vorauszahlung durch Kreditkarte oder durch Überweisung in Höhe der entsprechenden Teilnahmegebühr gültig. Bei Überweisung muss als Verwendungszweck der Name des Anstellers angegeben werden. Die Bankgebühren trägt der Ansteller. Anmeldungen ohne Weinpass oder Angaben zur Zahlungsweise können nicht berücksichtigt werden.
- Anstellungen werden bis 21. Mai 2010 angenommen.
- Von jedem Wein müssen 4 Flaschen (bzw. 5 bei Flaschen <0,5 l) in Begleitung des jeweiligen Weinpasses, Bankeinzugsermächtigung oder der Kreditkartenangaben an folgende Adresse geschickt werden:

WMS Weinevents & Marketing Services GmbH
best of riesling 2010
 Budenheimer Weg 67, D-55262 Heidesheim
- Einsendeschluss der Weine ist der 21. Mai 2010. Spätere Einsendungen können nicht berücksichtigt werden.
- Die Verkostung wird unter der Leitung des Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz und der beteiligten Partner von internationalen Fachjürys durchgeführt.
- Alle angestellten Weine werden blind verkostet und nach dem internationalen 100-Punkte-Schema bewertet. Die Auswertung der Proben erfolgt durch neutrale Personen.
- Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar.
- In jeder Kategorie werden die Erst- bis Drittplatzierten sowie die besten 30% ausgezeichnet. Auf diese Platzierung kann auf dem Weinetikett hingewiesen werden, da es sich um einen offiziell anerkannten Wettbewerb handelt.
- Es werden folgende Sonderpreise vergeben

 - Die beste Riesling-Kollektion
 Voraussetzung: Anstellung von 3 Weinen, davon mind. einer in Kat. I
 - Bester Riesling aus der Neuen Welt in Kat. I oder Kat. II
 Voraussetzung: Bewertung im Wettbewerb mit mind. 90 Punkten
 - Bester europäischer Riesling, der nicht aus deutschen Anbaugebieten stammt, in Kat. I oder Kat. II
 Voraussetzung: Bewertung im Wettbewerb mit mind. 90 Punkten
- Die Sieger der einzelnen Kategorien werden im Rahmen einer Abschlussveranstaltung im September 2010 geehrt.

Zeitplan des Wettbewerbs

Einsendung der Proben:	bis 21. Mai 2010
Verkostung und Bewertung:	30. Juni, 01. und 05. Juli 2010
Abschlussveranstaltung/Siegerehrung:	September 2010

Terms of Participation

- a) The competition is open exclusively to still wines made from the grape variety Rhine Riesling.

b) Rhine Rieslings from all over the world are eligible to compete. Wines of European Union origin must be wines with a protected designation of origin, Qualitäts- or Prädikatsweine (quality or Prädikat wines). Wines originating outside the EU must bear a geographical designation more specific than country of origin.
- Rieslings (according to 1b) can be submitted by wine estates, cooperatives, commercial wineries, importers and distributors.
- There are four categories in this competition (see below) and every Riesling submitted must be registered in one of these categories:

Category I – dry	with up to 4 grams per liter residual sugar or acidity +2 up to a maximum of 10 grams per liter
Category II – medium dry	with up to 12 grams per liter residual sugar or acidity +10 up to a maximum of 19 grams per liter
Category III – fruity & sweet	with up to 90 grams per liter residual sugar
Category IV – noble sweet	lusciously sweet specialties with more than 90 grams per liter residual sugar (Botrytis wines & Eiswein)
- Every participant (see 2.) can submit a total of three wines.
- a) At the time of registration, the following quantities of each wine must be available:

Categories I to III	at least 600 liters
Category IV	at least 100 liters

The following minimum quantities apply to German quality wines, based on § 30, Art. 2 of the wine regulation: quality wines at least 1,000 liters; Beerenauslese, Trockenbeerenauslese and Eiswein at least 100 liters; Auslese at least 200 liters; Spätlese, Kabinett or Riesling Hochgewächs at least 400 liters; the category "Selection" at least 200 liters.

b) At the time of awards, at least 48 bottles of every prize-winning wine (1st, 2nd and 3rd place) must still be available (see 15.). The ministry will purchase up to 48 bottles for the awards ceremony according to the terms outlined on the wine profile form.
- Every wine submitted must be accompanied by a fully-completed wine profile form. The participant shall ensure that the products registered meet all requirements relating to winemaking law. The provision of incorrect registration details shall result in the wine concerned being disqualified from the competition. Should false details have been provided intentionally, then all products entered by the competitor shall be excluded from competition.
- Should a wine be inadvertently registered in a wrong category, it will automatically be placed into the correct category based on analytical values.
- The entry fee is 50 € for 1 wine, 80 € for 2 wines, and 100 € for 3 wines. Registration is only valid in conjunction with payment of the respective entry fee via direct debit drawn on a German bank account or prepayment by credit card or a bank transfer. For transfers: under "purpose" please enter the name of the company submitting the wine. Bank charges shall be covered by the applicant. Wines submitted without a wine profile form and/or method of payment data will be disqualified.
- Registrations will be accepted until 21 May 2010.
- Four bottles (five bottles < 0.5 liter) of every wine submitted, the wine profile and the method of payment data must be sent to:

WMS Weinevents & Marketing Services GmbH
best of riesling 2010
 Budenheimer Weg 67, D-55262 Heidesheim, Germany
- Wine samples must be submitted no later than 21 May 2010. Late entries cannot be considered.
- The tasting will be conducted under the auspices of the Ministry of Economics, Transportation, Agriculture and Viticulture of the State of Rheinland-Pfalz, participating partners and international panels of experts.
- All wines submitted will be tasted blind, and evaluated according to the international 100 point rating system. The evaluation of the wines will be made by a neutral panel.
- The decision of the jury is final.
- The first, second and third place winners in each category as well as the top 30% will receive an award. This is an officially recognized competition. As such, winners can use the award in their wine packaging.
- The following special prizes will be awarded:

 - The best Riesling collection
 Prerequisite: 3 wines must be registered and at least one must be in Category I.
 - Best Riesling of the New World in Categories I or II
 Prerequisite: a score of at least 90 points in the competition evaluation.
 - Best European Riesling, not of German origin, in Cat. I or Cat. II
 Prerequisite: a score of at least 90 points in the competition evaluation.
- Awards will be presented at a closing ceremony for the winners in September 2010.

Competition Timetable

Submission of samples:	until 21 May 2010
Tasting and evaluation:	30 June, 01 and 05 July 2010
Awards presentation:	September 2010

Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz, www.best-of-riesling.com

c/o WMS Weinevents & Marketing Services GmbH, Budenheimer Weg 67, D-55262 Heidesheim/Germany, Tel.: +49 (0) 61 32/50 91 22, Fax: +49 (0) 61 32/50 91 23, E-Mail: wms@best-of-riesling.com

best of riesling 2010



Internationaler Rieslingwettbewerb
 International Riesling Competition

Eine Initiative des Ministers für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz, Hendrik Hering

Show your passion, send your best



Jetzt anmelden
Register now!

best of specials
 3 Sonderpreise
 3 special prizes

best of experts
 Internationale
 Expertenjury
 Jury of international
 experts

best of the best
 Die wahrscheinlich größte
 Riesling-Probe der Welt
 Probably the largest
 Riesling tasting in the world

Allgemeine Hotel- und
 Gastronomie-Zeitung

Frankfurter Allgemeine
 ZEITUNG

selection

Vinum

Wein-Plus.de
 das Weinetikett im Internet

wein.pur
www.weinpur.at

weinverkostungen.de



Verehrte Damen und Herren,

die Riesling-Traube ist die ungekrönte Königin unter den Weißweinreben. Ihre Weine zählen zu den feinsten und komplexesten der Welt und genießen höchstes Ansehen. Die internationalen Weinkenner und -liebhaber schätzen den Riesling als idealen Begleiter für alle großen Küchen dieser Welt. Kein Top-Restaurant oder Hotel der Spitzenklasse kann es sich leisten, eine Weinkarte ohne diese Rebsorte anzubieten.

Mit dem Riesling konnten die deutschen Weinerzeuger in den vergangenen Jahren eine wahre Renaissance ihrer Weine einläuten. Aber auch in anderen Weinregionen schreibt Riesling Erfolgsgeschichten: In Frankreich, Italien oder Österreich, in den USA, Südafrika oder Australien erfreut sich die deutsche Traditionsrebsorte großer und wachsender Beliebtheit.

Riesling stellt besonders hohe Ansprüche an den Standort und spiegelt wie keine andere Rebsorte die Eigenarten des Terroirs wider. Die Kombination von ausgeprägter Säure und hohem Extrakt, ein einzigartiger Finessenreichtum – das sind die Attribute, mit denen der Riesling in Verbindung gebracht wird.

Mit der sechsten Auflage des Wettbewerbs best of riesling möchte ich dem Riesling und den Erzeugern, die seinen hohen Anforderungen gerecht werden, erneut eine internationale Plattform schaffen. Im zweijährigen Turnus ermitteln international anerkannte Sommeliers, Önologen, Winzer, Weinhändler und Fachjournalisten ihre Favoriten. Mehr als 1.900 Weine aus zehn Ländern von vier Kontinenten waren beim Wettbewerb 2008 am Start.

Ich lade alle Riesling-Erzeuger der Welt und natürlich auch die Importeure herzlich ein, mit ihren Weinen bei der wahrscheinlich größten Riesling-Probe der Welt dabei zu sein. Das Ergebnis werde ich am 6. Juli 2010 auf dem Hambacher Schloss in der Pfalz bekannt geben – inmitten einer herrlichen Weinkulturlandschaft in einem der geschichtsträchtigsten deutschen Schlösser, in der Wiege der deutschen Demokratie.

2010 werden erneut Sonderpreise vergeben: „Bester europäischer Riesling“, „Bester Riesling aus der Neuen Welt“ und „Die beste Riesling-Kollektion“.

Bei einer festlichen Veranstaltung werde ich die Sieger im September ehren.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme.

Hendrik Hering
Hendrik Hering

Minister für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz

Ladies and Gentlemen:

The Riesling grape is the uncrowned king of white wine grapes. Its wines number among the finest and most complex in the world and enjoy high esteem. International wine connoisseurs and enthusiasts prize Riesling as an ideal companion with the world's great cuisines. Within the circle of leading restaurants and hotels it would be unthinkable to have a wine list that doesn't include wine produced from this grape.

In recent years, German winemakers have been able to experience a true renaissance with their Riesling wines. Riesling success stories, however, are not limited to Germany. Germany's traditional grape variety increasingly enjoys great popularity in other wine-growing countries, such as France, Italy, Austria, the USA, South Africa or Australia.

Riesling is particularly demanding in terms of site, and unlike any other varietal, it reflects the unique character of its terroir. The combination of pronounced acidity and high extracts, tremendous finesse – these are the attributes associated with Riesling.



With the sixth best of riesling competition I'd like to provide an international forum for Riesling and the producers who meet the challenges posed by this demanding varietal. Every two years internationally recognized professionals – sommeliers, oenologists, wine-growers, wine merchants and wine journalists – determine their favorites. Some 1,900 wines from ten countries and four continents were "on the starting line" at the 2008 competition.

I cordially invite Riesling producers worldwide, as well as importers, of course, to take part in what is probably the largest Riesling tasting in the world. I will announce the results on 6 July 2010 at the Hambacher Schloss in the Pfalz. Known as the "cradle of German democracy", it is one of Germany's most historically important castles and majestically overlooks a splendid viticultural landscape.

Once again, special prizes will be awarded for the "Best European Riesling", "Best New World Riesling" and "Best Riesling collection."

At a festive ceremony I will honor the winners in September.

I look forward to your participation.

Minister of Economics, Transportation, Agriculture and Viticulture of the State of Rheinland-Pfalz

Der Wettbewerb Der internationale Wettbewerb best of riesling wurde im Jahr 2000 im Rahmen der rheinland-pfälzischen Riesling-Initiative ins Leben gerufen, um dieser Rebsorte besonders auch auf internationaler Ebene noch mehr Anerkennung zukommen zu lassen. Der etablierte und renommierte Wettbewerb findet alle zwei Jahre statt. Als anerkannter Wettbewerb kann das geschützte best of riesling Signet im einzelbetrieblichen Marketing verwendet werden.

Die Sonderpreise Neben den Siegerweinen in den einzelnen Kategorien wird die Jury auch den „Besten Riesling aus der Neuen Welt“, den „Besten europäischen Riesling“ sowie „Die beste Riesling-Kollektion“ ermitteln.

Die Experten Bereits seit der zweiten Auflage konnte die Fachjury aus internationalen Weinexperten – Sommeliers, Önologen, Winzern, Weinhändlern und Fachjournalisten – bei der wahrscheinlich größten Riesling-Probe der Welt jeweils über 1.700 Weine verkosten. Aus dem Kreis international renommierter Experten wird auch in diesem Jahr wieder eine Masterjury zusammengestellt. Dieses Gremium nimmt an der Verkostung teil und entscheidet in strittigen Fragen.

Die Teilnahme Jeder Wein muss mit einem vollständig ausgefüllten Weinpass angestellt werden. **Den Weinpass finden Sie unter www.best-of-riesling.com oder per Fax-Abwurf unter: +49 (0) 61 32/50 91 23.** Die Abwicklung der Anmeldung und der Wein-Logistik übernimmt WMS Weinevents & Marketing Services GmbH. Tel. +49 (0) 61 32/50 91 22 / Fax +49 (0) 61 32/50 91 23 wms@best-of-riesling.com

Die Medienpartner Bekannte Publikationen aus dem In- und Ausland werden best of riesling auch 2010 begleiten. Die Patenschaften einzelner Medien für die vier Kategorien zeichnen den Wettbewerb von Anfang an aus. In diesem Jahr begleiten folgende Medien die einzelnen Kategorien:
Kategorie I Vinum
Kategorie II Wein-Plus
Kategorie III Selection
Kategorie IV Frankfurter Allgemeine Zeitung
Daneben konnten auch die Allgemeine Hotel- & Gastronomie-Zeitung, das Österreichische Weinmagazin *wein.pur* und das Wein-Portal weinverkostungen.de als Medienpartner gewonnen werden. Alle Partner wissen um die hohe Qualität und den Facettenreichtum des Königs der Weißweine und werden durch ihre Berichterstattung die internationale Bedeutung der Rebsorte noch unterstreichen.

History The international competition best of riesling was launched in 2000 as a Rheinland-Pfalz Riesling initiative to help this high-quality grape variety receive more recognition, particularly on an international level. In the meantime, best of riesling has become an established, renowned competition that takes place every two years. Its status as an officially recognized competition enables winners to use the award's registered trademark best of riesling in their wine packaging.

Special Awards In addition to the winners in each category, special prizes will be once again awarded in the following categories: "Best New World Riesling", "Best European Riesling" and "Best Riesling collection"

The Experts By the second competition, the jury of international wine experts – sommeliers, oenologists, wine-growers, wine merchants and wine journalists – already had the opportunity to sample over 1,700 wines at what is probably the world's largest Riesling tasting. This year a master jury shall once again consist of some of the world's most respected experts. This panel shall participate in the tasting and reaches a final decision in the event of divergent scores.

Participation Each wine must have a fully-completed wine profile form. **The wine profile form can be found at www.best-of-riesling.com or via fax-on-demand on +49 (0) 61 32/50 91 23.** Applications and matters regarding wine logistics are dealt with by WMS Weinevents & Marketing Services GmbH. Tel. +49 (0) 61 32/50 91 22 / Fax +49 (0) 61 32/50 91 23 wms@best-of-riesling.com

Media Partners A broad spectrum of well-known German and international publications will once again support best of riesling in 2010. Sponsorship by individual media for the four categories has particularly distinguished the competition from the very outset. The individual category pairings for this year are as follows:
Category I Vinum
Category II Wein-Plus
Category III Selection
Category IV Frankfurter Allgemeine Zeitung
We are delighted to name our other media associates this year as Allgemeine Hotel- & Gastronomie-Zeitung, the Austrian wine magazine *wein.pur* as well as the wine portal weinverkostungen.de. All our associates are aware of the high quality and rich diversity of the king of the white wines and their reports will underline the significance of the grape variety.



MASTERJURY

Australia / Ken Helm, wine producer • **Austria** / Gerhard Gruber, wine writer / Darrel Joseph, wine writer / Walter Kutscher, university lecturer / Luzia Schrampf, wine writer • **Belgium** / Harry De Schepper, wine writer / Simonne Wellekens, wine writer • **Canada** / Tony Gismondì, wine writer / Ghislain K.-Laflamme, representative wine organization • **Czech Republic** / Helena Baker, wine consultant • **Denmark** / Ro Madsen, wine writer • **Finland** / Jouko Mykkänen, sommelier / Antti Uusitalo, sommelier • **France** / Olivier Sohrler, representative wine organization • **Germany** / Christine Balais, sommelier / Wolfgang Behrens, wine merchant / Oliver Bock, wine writer / Ulrich Breutner, representative wine organization / Sonja Christ, representative German wine / Monika Christmann, university lecturer / Markus Del Monego, sommelier / Silvia Diemer, representative wine organization / Edmund Diesler, oenologist / Frédéric Fourré, sommelier / Thomas Günther, wine writer / Klauspeter Hack, wine merchant / Wolfgang Heeß, oenologist / Michael Heintz, wine writer / Marcus Hofschuster, wine writer / Rudolf Knoll, wine writer / Alexander Köhnen, wine instructor / Christine Krämer, wine merchant / Karl-Josef Krötz, wine merchant / Ulrike Lenhardt, representative wine organization / Heiko Melius, representative wine organization / Sabine Mosbacher-Düringer, wine producer / Wolfgang Narjes, representative wine club / Hans-Jürgen Podzun, representative sommelier school / Thomas Schätzel, representative wine organization / Adolf Schmitt, representative wine organization / Edwin Schrank, representative wine organization / Hans Stefan Steinheuer, restaurateur / Artur Steinmann, representative wine organization / Johannes Steinmetz, representative sommelier school / Holger Zwink, wine writer • **Great Britain** / Sarah Jane Evans, wine writer / Giles MacDonogh, wine writer / Peter McCombie, wine writer / Ronan Sayburn, sommelier • **Netherlands** / Lars Daniels, wine merchant / René van Heusden, wine writer • **Poland** / Tomasz Prange-Barczynski, wine writer • **Sweden** / Sören Polonius, sommelier / Anders Röttorp, wine writer / Magnus Waern, wine writer • **Switzerland** / Hans Bättig, wine consultant / Didier Claus, sommelier / Martin Kilchmann, wine writer / Armando Pipitone, sommelier / Thomas Vaterlaus, wine writer • **USA** / Dan Berger, wine writer

best of riesling 2010 wird von weiteren renommierten Partnern unterstützt:
best of riesling 2010 is also supported by other renowned associates:

